

## EVALUACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

### OBJETIVO

Evaluar la estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia 2014-2015, establecida por la Unidad Nacional de Protección – UNP y ejecutada durante la vigencia 2015.

### INTRODUCCIÓN

La Unidad Nacional de Protección el día 29 de junio de 2015, llevo a cabo la Audiencia de Rendición de Cuentas, con el fin de dar a conocer a la ciudadanía y el público en general la gestión adelantada por la entidad durante la vigencia 2015, éste proceso tiene como finalidad hacer efectivo el principio de la transparencia en la gestión pública y lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia, en la cotidianidad del servidor público, generando credibilidad y confianza ciudadana.

Con el fin de cumplir con cada uno de los componentes establecidos en el Programa de Rendición de Cuentas, adoptado por la entidad, la Oficina Asesora de Planeación e Información de la UNP lideró el proceso con el acompañamiento del equipo de Comunicaciones y el apoyo de las demás dependencias de la Unidad.

El presente informe es elaborado por la Oficina de Control Interno para evaluar el proceso de Rendición de Cuentas cumplido a través de la celebración de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, identificando los aspectos más relevantes de la misma, tanto los positivos como los puntos a mejorar, con el fin de que sean tenidos en cuenta para procesos futuros.

Para esta evaluación se tomó como guía metodológica los siguientes documentos:

- Estrategias para la construcción del plan anticorrupción y de atención al ciudadano-V2
- Manual único de Rendición de Cuentas
- Cartilla de Administración Pública - Audiencias Públicas en la Ruta de la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía De la Administración Pública Nacional

**EVALUACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS 2015**  
**OFICINA DE CONTROL INTERNO**

Indicador	Resultado y/o la variación observada en el período
NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS - AUDIENCIA PÚBLICA	De los grupos de interés invitados a la audiencia asistieron algunos representantes políticos, periodistas, beneficiarios del programa de la UNP, directivos y ejecutivos de las entidades adscritas al Ministerio del Interior y algunos funcionarios de la Entidad.
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<p>La UNP cuenta con el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, adoptado en el mes de enero de 2016, en el cual está incluido el capítulo de Rendición de Cuentas.</p> <p>El equipo conformado para el proceso de rendición de cuentas, fue liderado por la OAPI y el área de Comunicaciones.</p> <p>A pesar de las dificultades presupuestales de la Unidad, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, contó con los recursos necesarios para el desarrollo de las acciones planeadas, de manera eficiente y con austeridad.</p>
REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA	<p>Se realizó la audiencia pública sobre el último periodo de gestión con la participación de organizaciones sociales y ciudadanos en general, la convocatoria fue amplia y cubrió la totalidad de las poblaciones objeto y de las entidades públicas y privadas que interactúan constantemente con la entidad.</p> <p>Adicionalmente se transmitió por Streaming a través de la página web y de esta forma concurrir a la Audiencia.</p> <p>Se formuló y se ejecutó un cronograma de trabajo para realizar la Audiencia Pública y se terminó con una evaluación para los ciudadanos que asistieron con el fin de evaluar la percepción de los ciudadanos en cuanto a la gestión de la UNP.</p>
ESPACIOS DE INTERLOCUCIÓN CON LA CIUDADANÍA, GENERADOS POR LA ENTIDAD	<p>Se establecieron diferentes espacios de interlocución con la ciudadanía como la página web, Twitter, Facebook, Correo interno masivo y también se realizaron preguntas de forma presencial durante la Audiencia Pública.</p> <p>Dentro de las estrategias adicionales para realizar un acercamiento y participación con la ciudadanía, la Unidad Nacional de Protección instaló una mesa de atención ciudadana con el fin de afianzar el diálogo directo entre la Entidad y los ciudadanos, adicionalmente, se contó con personal para recibir y atender las quejas, denuncias y peticiones relacionadas con la Entidad y aspectos a mejorar en</p>

	<p>los servicios ofrecidos por la Entidad.</p> <p>Algunas de las preguntas e inquietudes de la ciudadanía fueron respondidas dentro de la Audiencia de Rendición de cuentas, por la cantidad de preguntas recibidas, la Dirección de la UNP determinó dar respuesta a las preguntas faltantes en el informe diagnóstico de Rendición de cuentas publicado en el siguiente enlace de la página web:  <a href="http://www.unp.gov.co/atencion-usuario/Documents/DIAGNOSTICO%20RENDICION%20CUENTAS%2015072016.pdf">http://www.unp.gov.co/atencion-usuario/Documents/DIAGNOSTICO%20RENDICION%20CUENTAS%2015072016.pdf</a></p>
<p>ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS</p>	<p>Para motivar o movilizar a la ciudadanía en torno a la Audiencia de Rendición de Cuentas, se realizaron las siguientes estrategias de comunicación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Divulgación de la información mediante la publicación del Informe de Rendición de Cuentas de la Entidad en la página web, de ésta forma se da a conocer la gestión realizada en la vigencia evaluada y que a partir del informe se formularon las preguntas e inquietudes para aclarar los temas de interés ciudadano y ejercer el derecho de la participación a través del control social.</li> <li>2. Con el fin de fomentar el diálogo y la retroalimentación entre la Unidad Nacional de Protección y la ciudadanía, la UNP elaboró y remitió invitaciones digitales y físicas</li> <li>3. Incentivos a los servidores públicos y a los ciudadanos, realizando capacitaciones de rendición de cuentas a los funcionarios y contratistas de la Entidad respaldados con los asesores de la Función Pública, adicionalmente, se realizaron sensibilizaciones al interior mediante los diferentes canales de información.</li> <li>4. Se realizaron incentivos a los servidores públicos y a los ciudadanos, realizando capacitaciones de rendición de cuentas a los funcionarios y contratistas de la entidad, respaldados con los asesores de la Función Pública, adicionalmente, se realizaron sensibilizaciones al interior mediante los diferentes canales de información.</li> </ol>
<p>ESTABLECIMIENTO DE CONTENIDOS PARA LA RENDICION DE CUENTAS</p>	<p>Los contenidos presentados en la Audiencia de Rendición de Cuentas se definieron teniendo en cuenta los temas, aspectos y contenidos relevantes sugeridos por el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP y lo indicado por el Director de la Unidad Nacional de Protección, buscando satisfacer los intereses de los diferentes grupos de interés de la Unidad, esto es poblaciones objeto, agremiaciones, y entidades que contribuyen con el objeto misional de la entidad.</p> <p>Es importante resaltar la participación de dos representantes de las poblaciones objeto de la Unidad Nacional de</p>



	Protección, quienes dieron testimonio de su experiencia con los servicios prestados por la entidad.
CALIDAD DE LA INFORMACION	Los informes de rendición de cuentas utilizan un lenguaje sencillo, comprensible, ofrecen indicadores y son valorados por los ciudadanos y organizaciones sociales de utilidad para su evaluación y análisis, con información clara y concisa.

Es importante establecer que la Unidad Nacional de Protección con este proceso busca fortalecer y contribuir al desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficiencia, eficacia e imparcialidad en el manejo de los recursos públicos y fomentar la interlocución directa de nuestros funcionarios, con la comunidad y la ciudadanía.

**RECOMENDACIONES DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO PARA FUTURAS AUDIENCIAS DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

- Realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas dentro del primer trimestre del año siguiente de la vigencia evaluada, con el fin de que sea oportuna para la ciudadanía.
- Realizar una divulgación más contundente, a través de la página web y redes sociales buscando obtener una mayor participación para las futuras Audiencias de Rendición de Cuentas.
- Realizar una estrategia diferente que ayude a conocer la percepción de los ciudadanos que asistieron a la Rendición de Cuentas Vigencia 2015, ya que se aplicó una encuesta con tal fin, pero solo el 12% la contestó, lo cual se considera que no es un porcentaje significativo para tomar decisiones de mejora.
- Incorporar, dentro de lo posible, en la planeación de la entidad las propuestas, y expectativas planteadas por los grupos de interés y la ciudadanía para la construcción de políticas y el mejoramiento de la gestión de la Unidad.
- Crear un espacio en la página web para que el ciudadano tenga formas para pronunciarse sobre distintos temas de interés derivados de la Audiencia.

*Gloria Ines Muñoz Parada*  
**GLORIA INES MUÑOZ PARADA**  
Jefe Oficina Control Interno

Proyectó: Natalia García Moreno  
Oficina de Control Interno