



La Unidad Nacional de Protección, en cumplimiento del marco normativo establecido en el decreto 1499 de 2017, Modelo Integrado de Planeación y Gestión, en la tercera dimensión, **GESTIÓN CON VALORES PARA EL RESULTADO**, realizó las siguientes actividades:

MAPA DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN, VIGENCIA 2019

- Diseñó y elaboró pieza tipo slider publicitario para la publicación en la página web de la entidad, del borrador de Mapa de Riesgo de Corrupción. Se publicó simultáneamente en las redes sociales de la entidad para incentivar la interacción con las partes interesadas y ciudadanía en general; así mismo, se envió por correo masivo interno a los funcionarios y contratistas de la entidad, la invitación a participar con sus sugerencias y observaciones, como lineamiento establecido en la Guía para la Administración del Riesgo 2018, de la función Pública. Producto de este ejercicio participativo, la entidad **no recibió observaciones o sugerencias**. Diseñó y elaboró pieza tipo slider publicitario para la publicación en la página web de la

Fecha de publicación en página web y Redes sociales: del 9 al 10 de enero 2019

PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO, VIGENCIA 2019

- Diseñó y elaboró pieza tipo slider publicitario para la publicación en la página web de la entidad, del proyecto de PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO VIGENCIA 2019. Se publicó simultáneamente en las redes sociales de la entidad para incentivar la interacción con las partes interesadas y ciudadanía en general. Producto de este ejercicio participativo, la entidad **no recibió observaciones o sugerencias**.

Fecha de publicación en página web y Redes sociales: del 17 al 21 de enero 2019

PLAN DE ACCIÓN, VIGENCIA 2019

- Diseñó y elaboró pieza tipo slider publicitario para la publicación en la página web de la entidad, del proyecto de PLAN DE ACCIÓN, VIGENCIA 2019. Se publicó simultáneamente en las redes sociales de la entidad para incentivar la interacción con las partes interesadas y ciudadanía en general. Producto de este ejercicio participativo, la entidad **no recibió observaciones o sugerencias**.

Fecha de publicación en página web y Redes sociales: del 24 al 28 de enero 2019

PLATAFORMA ESTRATÉGICA

- Diseñó y elaboró pieza tipo slider publicitario para la publicación en la página web de la entidad, del proyecto de PLATAFORMA ESTRATÉGICA. Se publicó simultáneamente en las redes sociales de la entidad para incentivar la interacción con las partes interesadas y ciudadanía en general. Producto de este ejercicio participativo, la entidad **no recibió observaciones o sugerencias**.

Fecha de publicación en página web y Redes sociales: del 11 al 12 de enero 2019.