


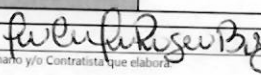
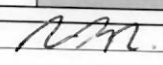

		HOJA DE VIDA INDICADOR				
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL						
UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN						
1. ACTIVIDAD ASOCIADA AL INDICADOR	DISEÑAR Y REALIZAR CAMPAÑAS DE RECONOCIMIENTO DE LÍDERES Y LIDERESAS DE LA VIGENCIA ✓	2. NOMBRE DEL INDICADOR DE LA ACTIVIDAD	Nº DE CAMPAÑAS DE RECONOCIMIENTO A LÍDERES Y LIDERESAS REALIZADAS ✓	3. PROCESO ASOCIADO	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES ✓	
4. TIPO DE PROCESO	ESTRATÉGICO	5. DOCUMENTO(S) SOPORTE(S) DEL INDICADOR	DOS CAMPAÑAS DE RECONOCIMIENTO DE LÍDERES Y LIDERESAS REALIZADAS. ✓	6. OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	1. PROPENDER POR UNA CULTURA DE RESPETO Y GARANTÍA DE LOS DERECHOS HUMANOS, QUE CONTRIBUYA AL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ ✓	
7. OBJETIVO DEL PROCESO	MANEJAR LA IMAGEN DE LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN, RELACIONAMIENTO CON LAS ÁREAS DE COMUNICACIONES DE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS PARTES INTERESADAS, ASÍ COMO, EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA INSTITUCIONAL PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS MISIONALES, MEDIANTE EL USO Y APROPIACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	8. RESPONSABLE DEL REPORTE AL INTERIOR DEL PROCESO	LAURA CAROLINA PENAGOS BENAVIDES	9. FRECUENCIA DEL REPORTE	SEMESTRAL ✓	
10. MES DE REPORTE	JUNIO / DICIEMBRE ✓	11. UNIDAD DE MEDIDA	NUMERO ✓	12. DEFINICIÓN DEL INDICADOR	NO APLICA	
13. INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	LA INTERPRETACIÓN DE ESTE INDICADOR CORRESPONDE AL NÚMERO DE ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES REALIZADAS DENTRO DE LA CAMPAÑA DE VISIBILIZACIÓN DE LÍDERES Y LIDERESAS SOCIALES EN RELACIÓN AL NÚMERO DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS DE ESTA MISMA CAMPAÑA.	14. ROL QUE DEBE CONOCER EL INDICADOR	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN DIRECCIÓN GENERAL			
15. FÓRMULA DEL INDICADOR						
Nº DE CAMPAÑAS REALIZADAS ✓						
16. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ASOCIADA	1. RECONOCER LA ACTIVIDAD DE LOS LÍDERES Y LIDERESAS SOCIALES DEFENSORES Y DEFENSORAS DE DERECHOS HUMANOS, PARA ELIMINAR LA ESTIGMATIZACIÓN SOCIAL, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS CON ENFOQUES DIFERENCIALES. ✓					
17. META PROPUESTA DEL INDICADOR	2 ✓	18. TIPO DE INDICADOR	PRODUCTO ✓			
Firma: <i>Laura Carolina Penagos</i>	Firma: <i>Samir Manuel Berrio Scaff</i>	Firma: <i>Samir Manuel Berrio Scaff</i>				
Funcionario y/o Contratista que elabora:	Revisó:	Aprobó:				
Nombre: Laura Carolina Penagos	Nombre: Samir Manuel Berrio Scaff	Nombre: Samir Manuel Berrio Scaff				
Cargo: Contratista	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información				
ARCHÍVESE EN:		Carpeta físicas (proceso de Sistema de Gestión) y en carpeta digital control de documentos - Sistema de Gestión				
PIN-FT-29/v6		Oficialización: 10/02/2020			Página: 1 de 1	

OK
 01/10/20
 20/02/2020



1d 3554

		HOJA DE VIDA INDICADOR PLANEACIÓN INSTITUCIONAL UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN				
1. ACTIVIDAD ASOCIADA AL INDICADOR	APOYAR EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE CONOCIMIENTOS DE LOS SERVIDORES DE LA ENTIDAD EN ENFOQUE DIFERENCIAL A TRAVÉS DE LA CREACIÓN Y DIVULGACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS AUDIOVISUALES Y/O DIGITALES A TRAVÉS DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA DE LA ENTIDAD	2. NOMBRE DEL INDICADOR DE LA ACTIVIDAD	Nº DE CAMPAÑAS DE FORTALECIMIENTO DE ENFOQUES DIFERENCIALES A LOS SERVIDORES DE LA ENTIDAD	3. PROCESO ASOCIADO	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES	
4. TIPO DE PROCESO	ESTRATÉGICO	5. DOCUMENTO(S) SOPORTE(S) DEL INDICADOR	PRODUCTOS COMUNICATIVOS AUDIOVISUALES Y/O DIGITALES DIVULGADOS	6. OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	4. FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA LA INCLUSIÓN DE LOS ENFOQUES DIFERENCIALES EN LOS PROCESOS MISIONALES	
7. OBJETIVO DEL PROCESO	MANEJAR LA IMAGEN DE LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN, RELACIONAMIENTO CON LAS ÁREAS DE COMUNICACIONES DE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS PARTES INTERESADAS, ASÍ COMO, EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA INSTITUCIONAL PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS MISIONALES, MEDIANTE EL USO Y APROPIACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	8. RESPONSABLE DEL REPORTE AL INTERIOR DEL PROCESO	LAURA CAROLINA PENAGOS RENAVIDES	9. FRECUENCIA DEL REPORTE	SEMESTRAL	
10. MES DE REPORTE	JUNIO / DICIEMBRE	11. UNIDAD DE MEDIDA	NUMERO	12. DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Enfoque Diferencial: El enfoque diferencial hace referencia al reconocimiento, legal y constitucional de grupos poblacionales con características particulares como edad, género, diversidad sexual, pertenencia a un grupo étnico y discapacidad, entre otras, siendo intrínseco a estos grupos unos derechos que deben ser garantizados por el Estado, en atención a las necesidades, capacidades y oportunidades específicas de éstos, como ciudadanos o como colectivos.	
13. INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	LA INTERPRETACIÓN DE ESTE INDICADOR CORRESPONDE AL NUMERO DE LAS ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES REALIZADAS DENTRO DE LA CAMPAÑA DE ENFOQUE DIFERENCIAL EN RELACIÓN AL NUMERO DE ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES PROGRAMADAS DE ESTA MISMA CAMPAÑA.	14. ROL QUE DEBE CONOCER EL INDICADOR	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN DIRECCIÓN GENERAL			
15. FÓRMULA DEL INDICADOR						
Nº DE CAMPAÑAS DE FORTALECIMIENTO DE ENFOQUE DIFERENCIAL A LOS SERVIDORES DE LA ENTIDAD						
16. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ASOCIADA	19. FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS DE LOS FUNCIONARIOS Y COLABORADORES FRENTE A LOS ENFOQUES DIFERENCIALES					
17. META PROPUESTA DEL INDICADOR	2	18. TIPO DE INDICADOR	PRODUCTO			
Firma: 	Firma: 	Firma: 				
Funcionario y/o Contratista que elabora	Revisó	Aprobó				
Nombre: Laura Carolina Penagos	Nombre: Samir Manuel Berrío Scaff	Nombre: Samir Manuel Berrío Scaff				
Cargo: Contratista	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información				
ARCHÍVESE EN:		Carpeta física: proceso de Sistema de Gestión y en carpeta digital: control de documentos - Sistema de Gestión				
PIN-FI-29/v6		Oficialización: 10/02/2020			Página: 1 de 1	



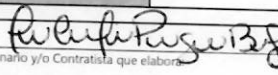
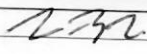
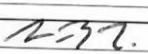


Id 3561



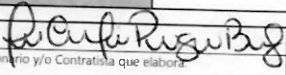
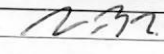
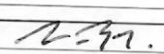
UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN	
1. ACTIVIDAD ASOCIADA AL INDICADOR	REALIZAR CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN A LA CIUDADANÍA EN GENERAL SOBRE LA RUTA DE PROTECCIÓN COLECTIVA DE LOS DERECHOS A LA VIDA, LA LIBERTAD, LA INTEGRIDAD Y LA SEGURIDAD PERSONAL DE GRUPOS Y COMUNIDADES, A TRAVÉS DE CANALES INSTITUCIONALES
2. NOMBRE DEL INDICADOR DE LA ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS DIVULGADOS DENTRO DE LA CAMPAÑA
3. PROCESO ASOCIADO	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES
4. TIPO DE PROCESO	ESTRATÉGICO
5. DOCUMENTO(S) SOPORTE(S) DEL INDICADOR	CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN A LA CIUDADANÍA EN GENERAL SOBRE LA RUTA DE PROTECCIÓN COLECTIVA
6. OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	4. FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA LA INCLUSIÓN DE LOS ENFOQUES DIFERENCIALES EN LOS PROCESOS MISIONALES
7. OBJETIVO DEL PROCESO	MANEJAR LA IMAGEN DE LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN, RELACIONAMIENTO CON LAS ÁREAS DE COMUNICACIONES DE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS PARTES INTERESADAS, ASÍ COMO, EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA INSTITUCIONAL PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS MISIONALES, MEDIANTE EL USO Y APROPIACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS
8. RESPONSABLE DEL REPORTE AL INTERIOR DEL PROCESO	LAURA CAROLINA PENAGOS BENAVIDES
9. FRECUENCIA DEL REPORTE	SEMESTRAL
10. MES DE REPORTE	JUNIO / DICIEMBRE
11. UNIDAD DE MEDIDA	PORCENTAJE
12. DEFINICIÓN DEL INDICADOR	RUTA DE PROTECCIÓN: Es el conjunto de acciones adoptadas por el Estado colombiano de manera integral y articulada, con el propósito de prevenir el riesgo, contrarrestar las amenazas y minimizar las vulnerabilidades de los grupos y comunidades que hacen parte del Programa de Protección.
13. INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	LA INTERPRETACIÓN DE ESTE INDICADOR CORRESPONDE AL NUMERO DE PUBLICACIONES REALIZADAS DENTRO DE LA CAMPAÑA DE RUTA DE PROTECCIÓN EN RELACIÓN AL NUMERO DE PUBLICACIONES PROGRAMADAS DE ESTA MISMA CAMPAÑA.
14. ROL QUE DEBE CONOCER EL INDICADOR	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN DIRECCIÓN GENERAL
15. FÓRMULA DEL INDICADOR	
((Nº DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS DIVULGADOS)/(Nº DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS PROGRAMADOS))*100	
16. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ASOCIADA	Ejecutar la ruta de protección colectiva y el protocolo de análisis de nivel de riesgo para mujeres líderes y defensoras a nivel nacional
17. META PROPUESTA DEL INDICADOR	100%
18. TIPO DE INDICADOR	EFICACIA
Firma: <i>Laura Carolina Penagos</i>	Firma: <i>Samir Manuel Berrío Sciff</i>
Funcionario y/o Contratista que elabora	Revisó
Nombre: Laura Carolina Penagos	Nombre: Samir Manuel Berrío Sciff
Cargo: Contratista	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información
ARCHÍVESE EN:	Carpeta física/ proceso de Sistema de Gestión y en carpeta digital control de documentos- Sistema de Gestión

		HOJA DE VIDA INDICADOR PLANEACIÓN INSTITUCIONAL UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN				
1. ACTIVIDAD ASOCIADA AL INDICADOR	FORMULAR EL PLAN DE COMUNICACIONES DE LA ENTIDAD	2. NOMBRE DEL INDICADOR DE LA ACTIVIDAD	Nº DE DOCUMENTOS DEL PLAN DE COMUNICACIONES FORMULADOS Y SOCIALIZADOS	3. PROCESO ASOCIADO	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES	
4. TIPO DE PROCESO	ESTRATÉGICO	5. DOCUMENTO(S) SOPORTE(S) DEL INDICADOR	DOCUMENTO CON EL PLAN DE COMUNICACIONES APROBADO	6. OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	5. FORTALECER LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE MIPG Y LAS MEJORES PRÁCTICAS QUE GENERAN VALOR PÚBLICO A NUESTRA POBLACIÓN OBJETO Y GRUPOS DE INTERÉS	
7. OBJETIVO DEL PROCESO	MANEJAR LA IMAGEN DE LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN, RELACIONAMIENTO CON LAS ÁREAS DE COMUNICACIONES DE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS PARTES INTERESADAS, ASÍ COMO, EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA INSTITUCIONAL PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS MISIONALES, MEDIANTE EL USO Y APROPIACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	8. RESPONSABLE DEL REPORTE AL INTERIOR DEL PROCESO	LAURA CAROLINA PENAGOS BENAVIDES	9. FRECUENCIA DEL REPORTE	ANUAL	
10. MES DE REPORTE	ABRIL	11. UNIDAD DE MEDIDA	NUMERO	12. DEFINICIÓN DEL INDICADOR	NO APLICA	
13. INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	DENTRO DE LA INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR SE MOSTRará LA GESTIÓN PARA LA FORMULACIÓN Y LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES.	14. ROL QUE DEBE CONOCER EL INDICADOR	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN DIRECCIÓN GENERAL			
15. FÓRMULA DEL INDICADOR						
Nº DE DOCUMENTOS DEL PLAN DE COMUNICACIONES FORMULADOS Y SOCIALIZADOS						
16. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ASOCIADA	Desarrollar una cultura organizacional fundamentada en la información y la comunicación efectiva					
17. METÁ PROPUESTA DEL INDICADOR	1	18. TIPO DE INDICADOR	PRODUCTO			
Firma: <i>Laura Carolina Penagos</i>	Firma: <i>Samir Manuel Berrio Scaff</i>	Firma: <i>Samir Manuel Berrio Scaff</i>				
Funcionario y/o Contratista que elabora:	Revisó:	Aprobó:				
Nombre: Laura Carolina Penagos	Nombre: Samir Manuel Berrio Scaff	Nombre: Samir Manuel Berrio Scaff				
Cargo: Contratista	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información				
ARCHÍVESE EN:		Carpeta física proceso de Sistema de Gestión y en carpeta digital control de documentos Sistema de Gestión				
PIN-FT-29/V6		Oficialización: 10/02/2020			Página: 1 de 1	



OK
JK

		HOJA DE VIDA INDICADOR				
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL						
UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN						
1. ACTIVIDAD ASOCIADA AL INDICADOR	REALIZAR EL MONITOREO AL CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	2. NOMBRE DEL INDICADOR DE LA ACTIVIDAD	Nº DE INFORMES DE SEGUIMIENTO DE CUMPLIMIENTO A LA POLÍTICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	3. PROCESO ASOCIADO	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES	
4. TIPO DE PROCESO	ESTRATÉGICO	5. DOCUMENTO(S) SOPORTE(S) DEL INDICADOR	INFORMES DE SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	6. OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	5. FORTALECER LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE MIPG Y LAS MEJORES PRÁCTICAS QUE GENERAN VALOR PÚBLICO A NUESTRA POBLACIÓN OBJETO Y GRUPOS DE INTERÉS	
7. OBJETIVO DEL PROCESO	MANEJAR LA IMAGEN DE LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN, RELACIONAMIENTO CON LAS ÁREAS DE COMUNICACIONES DE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS PARTES INTERESADAS, ASÍ COMO, EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA INSTITUCIONAL PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS MISIONALES, MEDIANTE EL USO Y APROPIACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.	8. RESPONSABLE DEL REPORTE AL INTERIOR DEL PROCESO	LAURA CAROLINA PENAGOS BENAVIDES	9. FRECUENCIA DEL REPORTE	TRIMESTRAL	
10. MES DE REPORTE	MARZO JUNIO SEPTIEMBRE DICIEMBRE	11. UNIDAD DE MEDIDA	NUMERO	12. DEFINICIÓN DEL INDICADOR	NO APLICA	
13. INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	LA INTERPRETACIÓN DE ESTE INDICADOR CORRESPONDE AL INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA POLÍTICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.	14. ROL QUE DEBE CONOCER EL INDICADOR	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN DIRECCIÓN GENERAL			
15. FÓRMULA DEL INDICADOR						
Nº DE INFORMES DE SEGUIMIENTO DE CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA						
16. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ASOCIADA	Desarrollar una cultura organizacional fundamentada en la información y la comunicación efectiva					
17. META PROPUESTA DEL INDICADOR	4	18. TIPO DE INDICADOR	PRODUCTO			
Firma: 	Firma: 	Firma: 				
Funcionario y/o Contratista que elabora:	Revisó:	Aprobó:				
Nombre: Laura Carolina Penagos	Nombre: Samir Manuel Berro Scaff	Nombre: Samir Manuel Berro Scaff				
Cargo: Contratista	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información				
ARCHÍVESE EN:		Carpeta física (proceso de Sistema de Gestión) y en carpeta digital control de documentos - Sistema de Gestión				



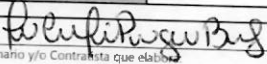
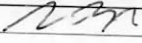

Handwritten initials/signature

		HOJA DE VIDA INDICADOR				
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL						
UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN						
1. ACTIVIDAD ASOCIADA AL INDICADOR	IDENTIFICAR E IMPLEMENTAR LAS ACCIONES CORRECTIVAS Y LAS OPORTUNIDADES DE MEJORA DEL PROCESO	2. NOMBRE DEL INDICADOR DE LA ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE ACOM IDENTIFICADAS POR EL PROCESO	3. PROCESO ASOCIADO	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES	
4. TIPO DE PROCESO	ESTRATÉGICO	5. DOCUMENTO(S) SOPORTE(S) DEL INDICADOR	ACOM IDENTIFICADAS POR EL PROCESO	6. OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	5. FORTALECER LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE MIPG Y LAS MEJORES PRÁCTICAS QUE GENERAN VALOR PÚBLICO A NUESTRA POBLACIÓN OBJETO Y GRUPOS DE INTERÉS	
7. OBJETIVO DEL PROCESO	MANEJAR LA IMAGEN DE LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN, RELACIONAMIENTO CON LAS ÁREAS DE COMUNICACIONES DE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS PARTES INTERESADAS, ASÍ COMO, EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA INSTITUCIONAL PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS MISIONALES, MEDIANTE EL USO Y APROPIACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.	8. RESPONSABLE DEL REPORTE AL INTERIOR DEL PROCESO	LAURA CAROLINA PENAGOS BENAVIDES	9. FRECUENCIA DEL REPORTE	TRIMESTRAL	
10. MES DE REPORTE	MARZO JUNIO SEPTIEMBRE DICIEMBRE	11. UNIDAD DE MEDIDA	PORCENTAJE	12. DEFINICIÓN DEL INDICADOR	LAS ACOM CORRESPONDEN A LAS ACCIONES CORRECTIVAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA.	
13. INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	LA INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR CORRESPONDE AL NÚMERO DE ACOM IDENTIFICADAS DENTRO DEL PROCESO EN RELACIÓN AL NÚMERO DE ACOM OFICIALIZADAS.	14. ROL QUE DEBE CONOCER EL INDICADOR	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN DIRECCIÓN GENERAL			
15. FÓRMULA DEL INDICADOR						
((N° DE ACOM IDENTIFICADAS POR EL PROCESO)/(N° DE ACOM OFICIALIZADAS POR EL PROCESO))*100						
16. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ASOCIADA	Implementar el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)					
17. META PROPUESTA DEL INDICADOR	100%	18. TIPO DE INDICADOR	EFICACIA			
Firma: 	Firma: 	Firma: 				
Funcionario y/o Contratista que elabora:	Revisó:	Aprobó:				
Nombre: Laura Carolina Penagos	Nombre: Samuel Manuel Berra Scaff	Nombre: Samuel Manuel Berra Scaff				
Cargo: Contratista	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información				
ARCHÍVESE EN:		Carpeta física (proceso de Sistema de Gestión) y en carpeta digital control de documentos - Sistema de Gestión				
PIN-FI-29/V6		Oficialización: 10/02/2020			Página: 1 de 1	



		HOJA DE VIDA INDICADOR PLANEACIÓN INSTITUCIONAL UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN				
1. ACTIVIDAD ASOCIADA AL INDICADOR	REALIZAR UNA CAMPAÑA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PERCEPCIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DE LA UNP, DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LAS MEDICIONES DE PERCEPCIÓN REALIZADAS	2. NOMBRE DEL INDICADOR DE LA ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS DIVULGADOS DE LA CAMPAÑA DE MEJORAMIENTO DE PERCEPCIÓN DE NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DE LA UNP	3. PROCESO ASOCIADO	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES	
4. TIPO DE PROCESO	ESTRATÉGICO	5. DOCUMENTO(S) SOPORTE(S) DEL INDICADOR	CAMPAÑA DE MEJORAMIENTO DE PERCEPCIÓN REALIZADA	6. OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	5. FORTALECER LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE MIPG Y LAS MEJORES PRÁCTICAS QUE GENERAN VALOR PÚBLICO A NUESTRA POBLACIÓN OBJETO Y GRUPOS DE INTERÉS	
7. OBJETIVO DEL PROCESO	MANEJAR LA IMAGEN DE LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN, RELACIONAMIENTO CON LAS ÁREAS DE COMUNICACIONES DE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS PARTES INTERESADAS, ASÍ COMO, EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA INSTITUCIONAL PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS MISIONALES, MEDIANTE EL USO Y APROPIACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.	8. RESPONSABLE DEL REPORTE AL INTERIOR DEL PROCESO	LAURA CAROLINA PENAGOS BENAVIDES	9. FRECUENCIA DEL REPORTE	SEMESTRAL	
10. MES DE REPORTE	JUNIO / DICIEMBRE	11. UNIDAD DE MEDIDA	PORCENTAJE	12. DEFINICIÓN DEL INDICADOR	NO APLICA	
13. INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	LA INTERPRETACIÓN DE ESTE INDICADOR CORRESPONDE AL NÚMERO DE PUBLICACIONES REALIZADAS DENTRO DE LA CAMPAÑA DE MEJORAMIENTO DE LA PERCEPCIÓN EN RELACIÓN AL NÚMERO DE PUBLICACIONES PROGRAMADAS DE ESTA MISMA CAMPAÑA.	14. ROL QUE DEBE CONOCER EL INDICADOR	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN DIRECCIÓN GENERAL			
15. FÓRMULA DEL INDICADOR						
$((N^{\circ} \text{ DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS REALIZADOS}) / (N^{\circ} \text{ DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS PROGRAMADOS})) * 100$						
16. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ASOCIADA	Mejorar la percepción de calidad del servicio, en virtud de la prestación eficiente y efectiva del programa de prevención y protección individual y colectiva, en cumplimiento de la misionalidad de la entidad					
17. META PROPUESTA DEL INDICADOR	100%	18. TIPO DE INDICADOR	EFICACIA			
Firma: <i>Laura Carolina Penagos</i>	Firma: <i>Samuel Berno Scaff</i>	Firma: <i>Samuel Berno Scaff</i>				
Funcionario y/o Contratista que elabora:	Revisó	Aprobó:				
Nombre: Laura Carolina Penagos	Nombre: Samuel Berno Scaff	Nombre: Samuel Berno Scaff				
Cargo: Contratista	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información	Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información				
ARCHÍVESE EN:		Carpeta física (proceso de Sistema de Gestión) y en carpeta digital (control de documentos - Sistema de Gestión)				
PIN-FI-29/V6		Oficialización: 10/02/2010			Página: 1 de 1	

Handwritten signature

		HOJA DE VIDA INDICADOR PLANEACIÓN INSTITUCIONAL UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN				
1. ACTIVIDAD ASOCIADA AL INDICADOR	PUBLICAR LOS CONTENIDOS DE LA ENTIDAD QUE POR LEY REQUIEREN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	2. NOMBRE DEL INDICADOR DE LA ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE CONTENIDOS PUBLICADOS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	3. PROCESO ASOCIADO	GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES	
4. TIPO DE PROCESO	ESTRATÉGICO	5. DOCUMENTO(S) SOPORTE(S) DEL INDICADOR	CONTENIDOS PUBLICADOS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	6. OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	5. FORTALECER LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL DE MIPG Y LAS MEJORES PRÁCTICAS QUE GENERAN VALOR PÚBLICO A NUESTRA POBLACIÓN OBJETO Y GRUPOS DE INTERÉS	
7. OBJETIVO DEL PROCESO	MANEJAR LA IMAGEN DE LA ENTIDAD A TRAVÉS DE LA DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN, RELACIONAMIENTO CON LAS ÁREAS DE COMUNICACIONES DE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS PARTES INTERESADAS, ASÍ COMO, EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA INSTITUCIONAL PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS MISIONALES, MEDIANTE EL USO Y APROPIACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS.	8. RESPONSABLE DEL REPORTE AL INTERIOR DEL PROCESO	Laura Carouina Penagos Benavides	9. FRECUENCIA DEL REPORTE	SEMESTRAL	
10. MES DE REPORTE	JUNIO / DICIEMBRE	11. UNIDAD DE MEDIDA	PORCENTAJE	12. DEFINICIÓN DEL INDICADOR	NO APLICA	
13. INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	LA INTERPRETACIÓN DE ESTE INDICADOR CORRESPONDE AL NÚMERO DE PUBLICACIONES REALIZADAS DENTRO DE LOS CONTENIDOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN RELACIÓN AL NÚMERO DE PUBLICACIONES PROGRAMADAS DE ESTA MISMA CAMPAÑA.	14. ROL QUE DEBE CONOCER EL INDICADOR	OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN DIRECCIÓN GENERAL			
15. FÓRMULA DEL INDICADOR						
$\frac{(\text{N}^\circ \text{ DE CONTENIDOS PUBLICADOS}) / (\text{N}^\circ \text{ DE CONTENIDOS A PUBLICAR PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA}) * 100}{}$						
16. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ASOCIADA	Promover la participación ciudadana en la gestión de la entidad					
17. META PROPUESTA DEL INDICADOR	100%	18. TIPO DE INDICADOR	EFICACIA			
Firma: 	Firma: 	Firma: 				
Funcionario y/o Contratista que elabora	Nombre: Laura Carolina Penagos	Revisó	Nombre: Samir Manuel Bermo Scaff	Aprobó: Líder del Proceso	Nombre: Samir Manuel Bermo Scaff	
	Cargo: Contratista		Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información		Cargo: Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información	
ARCHÍVESE EN:						
Carpeta física (proceso de Sistema de Gestión) y en carpeta digital control de documentos Sistema de Gestión						
PN-PI-29/V6		Oficialización: 10/02/2020			Página: 1 de 1	

