

Hoja de Vida del Indicador

		HOJA DE VIDA INDICADOR				
		PLANEACIÓN INSTITUCIONAL				
		UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN				
1. ACTIVIDAD ASOCIADA AL INDICADOR	Realizar campañas internas a servidores públicos que permitan evaluar la percepción de los enfoques diferenciales en la UNP	2. NOMBRE DEL INDICADOR DE LA ACTIVIDAD	Documento de informe de resultados de la campaña de percepción de enfoques diferenciales-21	3. PROCESO ASOCIADO	Gestión de las Comunicaciones Estratégicas	
4. TIPO DE PROCESO	MACROPROCESO ESTRATEGICO	5. DOCUMENTO(S) SOPORTE(S) DEL INDICADOR	Informe de resultados de la campaña de percepción enfoques diferenciales.	6. OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	Fortalecer la capacidad institucional para identificar oportunamente las amenazas, riesgos y vulnerabilidades a las cuales están expuestas las poblaciones objeto	
7. OBJETIVO DEL PROCESO	Desarrollar estrategias de comunicación que logren integrar el marco misional de la Entidad, utilizando los medios y canales internos y externos, con el fin de satisfacer las necesidades comunicativas, en términos de transparencia y oportunidad para generar impacto positivo en la población objeto y grupos de interés	8. RESPONSABLE DEL REPORTE AL INTERIOR DEL PROCESO	Mally.velasquez	9. FRECUENCIA DEL REPORTE	Semestral	

10. MES DE REPORTE	Junio - Diciembre	11. UNIDAD DE MEDIDA	Numero	12. DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Enfoque Diferencial: Es un desarrollo progresivo del principio de igualdad y no discriminación. Aunque todas las personas son iguales ante ley, esta afecta de manera diferente a cada una, de acuerdo con su condición de clase, género, grupo étnico, edad, salud física o mental y orientación sexual.
13. INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	Desarrollar un informe en el cual se evidencie la gestión de la oficina de comunicaciones ante la percepción de los servidores grupos para el tema de Enfoque diferencial.	14. ROL QUE DEBE CONOCER EL INDICADOR	Director Unidad Nacional de Protección.	15. PERSPECTIVAS CUADRO DE MANDO INTEGRAL	Perspectiva Usuarios/Beneficiarios
16. FÓRMULA DEL INDICADOR					
Documento de informe de resultados de la campaña de percepción de enfoques diferenciales					
17. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ASOCIADA	Fortalecer los conocimientos de los funcionarios y colaboradores frente a los enfoques diferenciales				
18. META PROPUESTA DEL INDICADOR	2,00	19. TIPO DE INDICADOR	Producto		
Firma:	Firma:	Firma:			
Funcionario y/o Contratista que elabora: Nombre: Mally.velasquez Cargo:	Revisó Nombre: gina.plaza Cargo:	Aprobó: Líder del Proceso Nombre: luis.saavedra Cargo:			
PIN-FT-29/V3	Oficialización: 11/02/2019			Pagina 1 de 1	