

Hoja de Vida del Indicador

		HOJA DE VIDA INDICADOR				
		PLANEACIÓN INSTITUCIONAL				
		UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN				
1. ACTIVIDAD ASOCIADA AL INDICADOR	Evaluar la percepción de la campaña UNP en territorio a través de herramientas para análisis de métricas	2. NOMBRE DEL INDICADOR DE LA ACTIVIDAD	Documento de percepción de la campaña UNP en territorio-21	3. PROCESO ASOCIADO	Gestión de las Comunicaciones Estratégicas	
4. TIPO DE PROCESO	MACROPROCESO ESTRATEGICO	5. DOCUMENTO(S) SOPORTE(S) DEL INDICADOR	Informe de resultados de la campaña UNP en territorio	6. OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	Fortalecer la entidad a través de la implementación de las políticas de desempeño institucional de MIPG y las mejores prácticas que generan valor público a nuestra población objeto y grupos de interés	
7. OBJETIVO DEL PROCESO	Desarrollar estrategias de comunicación que logren integrar el marco misional de la Entidad, utilizando los medios y canales internos y externos, con el fin de satisfacer las necesidades comunicativas, en términos de transparencia y oportunidad para generar impacto positivo en la población objeto y grupos de interés	8. RESPONSABLE DEL REPORTE AL INTERIOR DEL PROCESO	mally.velasquez	9. FRECUENCIA DEL REPORTE	Trimestral	

10. MES DE REPORTE	Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre	11. UNIDAD DE MEDIDA	Numero	12. DEFINICIÓN DEL INDICADOR	Campaña: Es un conjunto actividades encaminadas a difundir y/o posicionar algún servicio, programa, producto, tema, necesidad institucional o idea ante un público objetivo, en este caso #UNPEnTerritorio es una campaña para el posicionamiento de la Entidad y mejorar su imagen.
13. INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	Realizar un documento en el cual se muestre el impacto de la estrategia #UNPEnTerritorio.	14. ROL QUE DEBE CONOCER EL INDICADOR	Director Unidad Nacional de Protección.	15. PERSPECTIVAS CUADRO DE MANDO INTEGRAL	Perspectiva Usuarios/Beneficiarios
16. FÓRMULA DEL INDICADOR					
Documento de percepción de la campaña UNP en territorio					
17. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ASOCIADA	Mejorar la percepción de calidad del servicio, en virtud de la prestación eficiente y efectiva del programa de prevención y protección individual y colectiva, en cumplimiento de la misionalidad de la entidad				
18.META PROPUESTA DEL INDICADOR	4,00	19.TIPO DE INDICADOR	Producto		
Firma:	Firma:	Firma:			
Funcionario y/o Contratista que elabora: Nombre: mally.velasquez Cargo:	Revisó Nombre: gina.plaza Cargo:	Aprobó: Líder del Proceso Nombre: luis.saavedra Cargo:			
PIN-FT-29/V3	Oficialización: 11/02/2019			Pagina 1 de 1	