


Hoja de Vida del Indicador

		HOJA DE VIDA INDICADOR				
		PLANEACIÓN INSTITUCIONAL				
		UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN				
1. ACTIVIDAD ASOCIADA AL INDICADOR	Realizar campañas de difusión y reconocimiento que promuevan la inclusión de las personas en proceso de reincorporación.	2. NOMBRE DEL INDICADOR DE LA ACTIVIDAD	Número de campañas de difusión y reconocimiento que promuevan la inclusión de las personas en proceso de reincorporación.-21	3. PROCESO ASOCIADO	Gestión de las Comunicaciones Estratégicas	
4. TIPO DE PROCESO	MACROPROCESO ESTRATEGICO	5. DOCUMENTO(S) SOPORTE(S) DEL INDICADOR	Dos campañas de difusión y reconocimiento que promuevan la inclusión de las personas en proceso de reincorporación.	6. OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	Propender por una cultura de respeto y garantía de los derechos humanos, que contribuya al proceso de construcción de paz	
7. OBJETIVO DEL PROCESO	Desarrollar estrategias de comunicación que logren integrar el marco misional de la Entidad, utilizando los medios y canales internos y externos, con el fin de satisfacer las necesidades comunicativas, en términos de transparencia y oportunidad para generar impacto positivo en la población objeto y grupos de interés	8. RESPONSABLE DEL REPORTE AL INTERIOR DEL PROCESO	mally.velasquez	9. FRECUENCIA DEL REPORTE	Semestral	

					Campaña: es un conjunto de
--	--	--	--	--	----------------------------

10. MES DE REPORTE	Junio y Septiembre	11. UNIDAD DE MEDIDA	Numero	12. DEFINICIÓN DEL INDICADOR	actividades encaminadas a difundir y/o posicionar algún servicio, programa, producto, tema, necesidad institucional o idea ante un público objetivo, en este caso #UNPENTERRITORIO es una campaña para el posicionamiento de la Entidad y mejorar su imagen.
13. INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	realizar un conjunto de piezas visuales o audiovisuales que impacten de forma positiva la inclusión de las personas en proceso de reincorporación.	14. ROL QUE DEBE CONOCER EL INDICADOR	Director Unidad Nacional de Protección	15. PERSPECTIVAS CUADRO DE MANDO INTEGRAL	Perspectiva Usuarios/Beneficiarios
16. FÓRMULA DEL INDICADOR					
Campañas de difusión y reconocimiento que promuevan la inclusión de las personas en proceso de reincorporación					
17. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL ASOCIADA	1. Fortalecer y acompañar estrategias de pedagogía social y gestión para el ejercicio de los derechos humanos, teniendo en cuenta los enfoques diferenciales				
18. META PROPUESTA DEL INDICADOR	2,00	19. TIPO DE INDICADOR	Producto		
Firma:	Firma:	Firma:			
Funcionario y/o Contratista que elabora: Nombre: mally.velasquez Cargo:	Revisó Nombre: richard.pedroza Cargo:	Aprobó: Líder del Proceso Nombre: luis.saavedra Cargo:			
PIN-FT-29/V3	Oficialización: 11/02/2019			Pagina 1 de 1	